

Уматова Е.С.,
г. Екатеринбург

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА БЕЛОРУССИИ И РОССИИ

Строительство Союзного государства Беларуси и России связано с созданием единой информационной системы, ориентированной на мобилизацию общественного мнения двух стран в сторону понимания исторической обусловленности принципа союзности как атрибутивного признака белорусской и российской государственности, отвечающего национальным интересам двух братских народов. Существующие информационные программы в рамках Союзного государства (газеты «Союзное вече», «Союз Беларусь – Россия», тележурнал «Союз», журнал «Союзное государство», ТРО «Союз» и т. п.) не могут в необходимом объеме соответствовать потребностям информационного обеспечения процесса союзного строительства. Более того, их деятельность практически локализуется, особенно в России, усилиями мощной контрпропаганды со стороны контролируемых олигархами российских средств массовой информации.

Влияние средств массовой информации огромно – оно может как созидать, так и разрушать, как примирять, так и разделять. И именно сейчас, находясь в условиях многополярности общественного мнения, интересов и убеждений, мы должны помнить о главном – дружбе братских народов Беларуси и России. Это отправная точка успешного взаимодействия Республики Беларусь и Российской Федерации, объективного

информирования как граждан Союзного государства, так и всей международной общественности.

Союзное государство ежегодно выделяет средства на информационное сопровождение Союзного строительства. На территории Беларуси и России выходят союзные печатные издания, телевизионные передачи, функционируют интернет-ресурсы, рассказывающие об интеграционных процессах и достижениях на пути единения наших стран. Для представителей СМИ Беларуси и России проводятся пресс-конференции, круглые столы, пресс-туры, основная цель которых – дать более полную и корректную картину процессов о жизни наших народов. Но это – лишь малая толика на всем информационном поле России и Беларуси. Очень хотелось бы, чтобы высокой миссии сплочения народов Беларуси и России, сохранению и возрождению истинной духовности, воспитанию любви к своему Отечеству способствовали СМИ на всем медиaprостранстве Беларуси и России.

В условиях трансформации геополитической реальности, стремительного развития коммуникационных технологий средства массовой информации играют ключевую роль во всех без исключения сферах жизни современного общества, политических и социально-экономических процессах.

Обращаясь к участникам V Белорусского международного медиафорума, прошедшего в июне этого года в г. Минске, Глава белорусского государства А.Г.Лукашенко отметил: «Журналистов недаром называют четвертой властью. От вашего профессионального мастерства и таланта, а главное, принципиальности и правдивости зависит и развитие целых государств, и достижение взаимопонимания между различными нациями и народами.

Убежден, информационное пространство не должно становиться ареной разжигания межгосударственной, социальной или религиозной вражды.

В условиях открытости благодаря информационным технологиям медийного поля сегодня, как никогда ранее, обществом востребована создающая роль журналистов, их возможность и способность позитивно влиять на качество жизни современного человека» [1].

Такое понимание роли и места средств массовой информации в современном обществе является принципиальной основой развития информационного пространства Беларуси, реализации государственной политики в сфере масс-медиа.

Сегодня средства массовой информации – один из динамично развивающихся сегментов бизнеса. В Белоруссии зарегистрировано 1320 печатных СМИ, в 2009 году общий разовый тираж белорусских газет и журналов составил более 13 миллионов экземпляров.

На информационном рынке наряду с государственными активно представлены и частные структуры. Белорусские негосударственные печатные СМИ составляют более 2/3 от их общего количества, частный бизнес активно идет в сферу кабельного телевидения, FM-радиовещания.

При этом в Белоруссии не стремятся к одномоментному реформированию отношений собственности в СМИ, избрав путь постепенного, эволюционного развития. На наш взгляд, не столь важно, какие средства массовой информации – государственные или частные, важно, чтобы они были востребованы и конкурентоспособны, отвечали требованиям времени и запросам аудитории, обеспечивали конституционное право граждан на получение и распространение полной, достоверной и своевременной информации.

Беларусь никогда не закрывала свое информационное пространство. И прежде всего для российских СМИ. Здесь распространяются более 5 тысяч российских газет и журналов.

Такое активное информационное присутствие России воспринимается как объективный фактор, это исторически обосновано общими культурно-языковыми, духовными традициями, ментальностью наших братских

народов. В то же время в информационном сотрудничестве двух государств, объявивших о приверженности созданию единого информационного пространства, должен безусловно соблюдаться принцип взаимности, учета и уважения национальных интересов каждого из участников интеграционного объединения.

При этом надо исходить из того, что современные технологии воздействия на массовое сознание порой оказывают более разрушительный эффект, чем применение традиционного оружия.

Средства массовой коммуникации Союзного государства, как следует из их учредительных документов, призваны укреплять дружбу между белорусским и российским народами, поддерживать строительство Союзного государства, содействовать становлению единого информационного пространства.

И в этом смысле средства массовой коммуникации Союзного государства должны выступать своеобразным ядром распространения конструктивной, побуждающей к усилению интеграции информации о белорусско-российских отношениях.

Роль этой работы многократно возрастает в ситуации необъективного, а нередко и предвзятого подхода к освещению этих отношений так называемыми независимыми СМИ. На прошедшем 15 октября 2010г. заседании союзного правительства Председателем Совета Министров Союзного государства В.В.Путиным подчеркивалось, что проблемы, споры, недопонимание, которые возникают между близкими соседями, бывают иногда неизбежны, но люди и в Беларуси и в России искренне настроены на плодотворное сотрудничество и тесный диалог.

Для СМИ такой подход, ориентированный на плодотворное сотрудничество, приоритетен при освещении всех вопросов белорусско-российских отношений.

В центре информационной структуры Союзного государства находятся Телерадиовещательная организация (ТРО Союза), газеты «Союз. Беларусь –

Россия» и «Союзное вече», на содержание которых уходит почти 85 % средств, предусмотренных в бюджете Союзного государства на информационную работу.

Весьма значимой составной частью информационной структуры Союзного государства выступают также интернет-ресурсы Союзного государства, включающие Информационно-аналитический портал Союзного государства, интернет-портал «Союз-инфо», сайт Парламентского Собрания Союза Беларуси и России и интернет-газету «Время Союза», а также сайт ТРО и интернет-страницы союзных газет.

Особое значение имеет сеть информационных партнеров, в изданиях которых периодически размещаются целевые материалы на союзную тематику. Так, при частичной поддержке союзного бюджета издается журнал «Союзное государство». Специальные выпуски, рубрики или вкладыши имеют журналы «Экономика Беларуси», «Российская Федерация сегодня», «Неман», «Наш современник», «Беларуская думка», а также газеты «7 дней» и «Литературная газета». Таким образом, осуществляется охват разных читательских аудиторий в Беларуси и России.

Вместе с тем консолидирующей активности информационных источников Союзного государства явно недостаточно, чтобы охватить всё информационное пространство Беларуси и России. Н наш взгляд причин этому несколько.

Обеспокоенность вызывает, то что тираж названных печатных изданий относительно невелик (самое массовое издание, газета «Союз. Беларусь – Россия» – 600 тысяч, у остальных гораздо меньше). Также невелика потенциальная зрительская аудитория спутникового телевизионного канала «ТРО», составляющая в настоящее время около 21 млн человек. Отмечается некоторый рост пользователей сети Интернет, которые обращаются к интернет-ресурсам Союзного государства, но их число не превышает 30 тысяч человек в месяц. В итоге – читателями, зрителями и пользователями союзных СМИ являются менее 15 процентов жителей Беларуси и России.

Несомненно, это большая аудитория, но недостаточная для формирования позиции большинства.

Как указывают результаты социологических исследований, которые проводились в последние три года, россияне хуже осведомлены о событиях в Беларуси, чем белорусы о событиях в России; а молодежь обеих стран дает наименее оптимистичные оценки состояния и перспектив строительства Союзного государства и проявляет в таком строительстве невысокую заинтересованность [2].

Существенно затрудняют работу по информационному обеспечению процессов союзного строительства также следующие факторы:

- сокращение тиражей газет, приложениями к которым выходят периодические печатные издания Совета Министров Союзного государства и Парламентского Собрания Союза Беларуси и России;
- недостаточное соответствие союзных интернет-ресурсов требованиям, предъявляемым современными пользователями Сети;
- практически полное отсутствие объективной позитивной информации о союзном строительстве на федеральных телевизионных каналах России.

В этой связи необходимо активное обсуждение процесса совершенствования средств массовой коммуникации Союзного государства. Основными направлениями такой работы нам видятся:

- во-первых, четкое определение адресной аудитории каждого союзного издания, что сегодня не всегда прослеживается. В том числе, по всей видимости, целесообразно вычленение СМИ, работающих на молодежь и для молодежи, союзных детских изданий;
- во-вторых, нужна более тесная интеграция союзных СМИ, что предполагает взаимное дополнение и усиление содержательного воздействия разных СМИ (например, сейчас ведется работа по объединению возможностей редакции газеты «Союзного вече» и ТРО Союза для создания принципиально нового информационного продукта – интернет-телевидения);

- и, в-третьих, значительное расширение круга информационных партнеров Союзного государства, в том числе в регионах Беларуси и России.

Необходимо установление общественного контроля над средствами массовой информации с целью исключения возможности манипулировать общественным сознанием, внедрять ложные стереотипы и идеи. Целесообразным было бы создание союзного телеканала, имеющего широкую сеть вещания, в том числе и в других странах СНГ. Нерешенными остаются вопросы, затрагивающие деятельность печатных средств массовой информации, прежде всего региональных, на страницах которых союзная тематика либо не представлена совсем, либо подается тенденциозно, исходя из сиюминутной политической конъюнктуры.

Сложность решения задачи по созданию единого медиапространства России и Беларуси в контексте строительства Союзного государства требует постоянного мониторинга союзного строительства, принятия соответствующих управленческих решений в медийной сфере.

Литература

1. См. Пролесковский О.В. Республика Беларусь и международное информационное пространство / Медиафера России и Белоруссии в условиях современных геополитических трансформаций // Материалы Международной научно–практической конференции, Минск, 21–22 октября 2010. Минск, изд–во БГУ, 2010. С.12.
2. Было опрошено 230 студентов разных форм обучения в вузах г. Екатеринбурга в 2011 году.